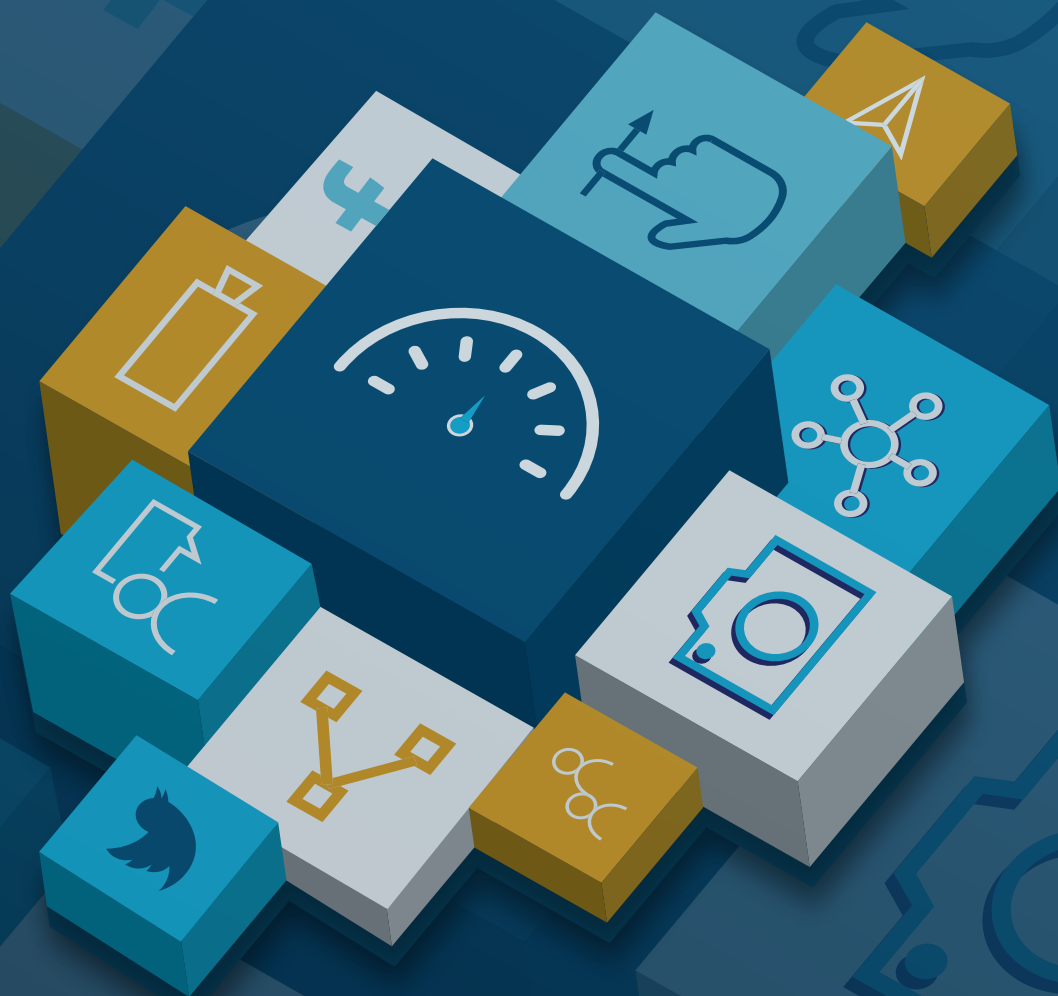


# ELEMENTI INFORMACIJSKOG POREMEĆAJA



# ELEMENTI INFORMACIJSKOG POREMEĆAJA

1

Lažne vesti – objave utemeljene na lažnim informacijama, upakovane da izgledaju kao prava vest s ciljem da zavaraju radi finansijske ili ideološke koristi.

Pogrešne informacije (misinformacije) - informacije koje su neistinite, ali nisu stvorene s namerom nanošenja štete, zavaravajuće ili netačne informacije koje ljudi dele a da ih nisu prepoznali kao takve jer veruju da su činjenične.

2

3

Zloćudne, zlonamerne (malinformacije) - informacije koje su zasnovane na stvarnosti, cilj je aktivno dezinformisanje, a koriste da bi se nanela šteta licu, organizaciji ili zemlji.

Manipulacija činjenicama - Pod manipulacijom činjenicama podrazumevamo medijski izveštaj koji sadrži činjenično utemeljene informacije, ali ih interpretira na obmanjujući način.

4

5

Spin – Skretanje pažnje javnosti sa nekog drugog sadržaja ili činjenice koji su u tom trenutku u fokusu i važni za građane.

Pristrasno izveštavanje – To su medijski izveštaji čija osnovna namera nije da prenesu određenu informaciju, već da određenu osobu, grupu ili instituciju predstave u pozitivnom ili negativnom svetlu.

6

7

Prikriveno oglašavanje - Promotivni sadržaj koji se umesto na mestu predviđenom za reklame, predstavlja kao novinarski rad, a ne PR službe klijenta koji se oglašava.

Klikbejt – Naginju senzacionalizmu, preuveličavanju i formulisanju naslova u svrhu primamljivanja korisnika na klik.

8

9

Jezik mržnje – Ovo je govor usmeren protiv ljudi, pojedinaca ili grupa, zbog toga što su to što jesu, često protiv onih koji su već osetljivi iz mnogih drugih razloga.

Propaganda – Oblik informacije koji prenosi emocionalne, a ne informativne poruke. Obično je to otvorenije manipulativna od dezinformisanja.

10

11

Satira – Koristi izmišljene vesti s ciljem satiričnog prikaza stvarnosti.

Cenzura – U najširem smislu znači nadziranje i/ili ograničavanje slobode izražavanja.

12

13

Mizoginija i rodni stereotipi – Sadržajima se širi mržnja prema ženama i duboko ukorenjene predrasude prema ženama.

Predrasude – Izveštavanje tako da se prikaže pogrešna slika o određenoj osobi ili grupi.

14

15

Teorije zavere – To je deo ili celokupan medijski izveštaj koji daje neistinit ili neproverljiv opis neke pojave, događaja ili osobe, predstavljajući ih kao deo ili rezultat skrivenog plana ("zavere").

Pseudonauka - Medijski izveštaj koji određena mišljenja, stavove, vrednosti ili nalaze, koji nisu dobijeni naučnim metodom, predstavi kao naučna otkrića ili činjenice.

16

17

Izmenjen sadržaj - kada je izvorna informacija ili slika izmenjena da zavara (npr. fotomontaža, deepfakes su izmenjeni video sadržaji).

